

COMPTE RENDU AG Autour de la Cathédrale de Jean Linard
7 Mars 2015 - Centre Céramique Contemporaine La Borne

Ordre du jour :

- Bilan saison 2014
- Bilan financier
- Présentation de la saison 2015
- Questions diverses

Présents: 19 membres

En evidence

- **Web documentaire "Jean Linard, une cathédrale à ciel ouvert"** : www.jeanlinard-patrimoine.regioncentre.fr
- **Les chantiers participatifs - 2 week end dans la saison** :
donner votre préférence sur <https://framadata.org/9hz46icefnjphnsv>

Début à 14h15 : le quorum n'étant pas atteint, le CA convoque une deuxième AG (en deuxième convocation l'AG n'a pas besoin de quorum).

Introduction de Daniel Chotard :

- importance de se fédérer avec les autres lieux pour créer une synergie et de l'importance du contact humain, indispensable dans des sites comme la Cathédrale.
- Notre site a été le troisième site le plus visité dans le Cher en 2013.
- Nous avons écrit à différents députés et sénateurs pour les solliciter à aider la Cathédrale via leur réserve parlementaire.
- Il annonce sa décision de quitter la présidence de l'asso.
- **La cotisation pour 2015 est de 10 euros.**

M Turpault suggère de demander aux candidats des élections cantonales leur positionnement par rapport à la Cathédrale

Bilan saison 2014

- **Comparaison de fréquentation 2012 / 2013**
Fréquentation année 2014 : 5959 (visiteurs et spectateurs)
Montant des recettes : 23121 euros
Soit une augmentation de la fréquentation de 30% par rapport à 2013.
- Un premier **chantier de restauration** a eu lieu en août 2014 pour la restauration d'un pan du cœur de la Cathédrale. Cette restauration ponctuelle a été possible grâce à l'aide de Crédit Agricole et des Monuments Historiques, qui ont considéré notre association comme « mandataire » des travaux par la famille Linard, elle a pu ainsi bénéficier de leur subvention. Une étude de conservation de l'ensemble du site est également prévue pour 2015.
- **Publication « Jean Linard - Ma Cathédrale »**
Ventes en 2014 : 262 exemplaires vendus en librairie, 130 vendus en dépôt
- **Introduction des visites scolaires ludiques** : durée d'environ 1h30 par groupes de 20 élèves. Les enfants découvrent le lieu à travers des jeux de pistes, puis ils complètent leur visite à l'intérieur où ils regardent une vidéo où l'artiste prend la parole et travaille.
- **Événements proposés** : 3 événements payants, 2 événements gratuits, les journées européennes du patrimoine, 2 expositions avec vernissage, une compagnie en résidence dans le lieu.
Fréquentation : environ 900 personnes payant et 700 personnes gratuites

- **Les supports de communication et leur diffusion**
impression de 2000 affiches - 30000 flyers/dépliants saison
Newsletter : 574 inscrits à la newsletter (environ 1 newsletter par mois).
Facebook : 715 personnes suivent la page
Flyers et affiche saison : Nous avons travaillé avec le prestataire Neustria pour une diffusion de nos supports à échelle régionale et départementale. Ils ont réalisé la diffusion en 2 vagues. Cette année nous avons pu partager les frais de cette diffusion avec deux autres sites, le CCCLB et la Maison des Sancerre.
Grandes affiches : De plus nous avons travaillé avec le prestataire **Loire Vision** pour un affichage intensif (entre 150 et 200 commerces touchés) dans la ville de Bourges pendant 2 semaines (fin juillet).

Suggestion : envoyer aussi des affiches au 104 à Paris et rétablir des liens avec le Ministère de la Culture.
- **Questionnaire pour le public** : Sur un échantillon de 406 visiteurs. Nos visiteurs viennent principalement de la région Centre (53%) de l'Ile de France (18%) et de l'étranger (10%). La plus part d'entre eux connaissent le site parce qu'ils sont membre ou parce qu'ils ont déjà visité (26%) ou parce qu'ils en ont entendu parler (bouche à oreille 25%). Le 16 % est attiré par les affiches et les flyers et le 13 % est redirigé à la Cathédrale par le centre de céramique de La Borne.
- **Web documentaire "Jean Linard, une cathédrale à ciel ouvert"** : réalisé par la direction de l'inventaire du patrimoine de la Région Centre en septembre 2014, outil numérique innovant tourné vers le public qui permet de découvrir et approfondir les différentes thématiques abordées par le site de la Cathédrale et son créateur. Le web doc est consultable à l'adresse www.jeanlinard-patrimoine.regioncentre.fr
- **Bilan Financier** : l'analyse du compte de résultat permet de remarquer un excédent d'environ 3600 euros qui ont pu être réinvesti dans l'entretien du site.

Le bilan financier 2014 est voté à l'unanimité.

Saison 2015 : ouverture du 4 avril à la Toussaint

- **Changements du CA et des statuts** :
 - Nous avons décidé de basculer sur une association de type collégiale : le but étant d'éviter que la même personne porte toute la responsabilité et aussi que la responsabilité soit également répartie parmi tous les membres du CA, ce qui reflète mieux notre mode de fonctionnement actuel.
 - Modalités de réalisation de l'AG ordinaire et extraordinaire : pour des raisons pratiques les AG seront faites par correspondance (e-mail). Ceci permettra à tous les adhérents de connaître la situation de l'asso même s'ils n'ont pas la possibilité de se déplacer et d'exprimer leur point de vue à distance. Seulement en cas de désaccord, une assemblée générale physique pourra être convoquée.
 - AG EXTRAORDINAIRE : 24 mars à 18 h, Conques Bas, 18250 Humbligny
- **Etude de conservation** : Laure Chavanne réalisera une étude sur l'ensemble du site et formera une partie de l'équipe pour le monitoring du site sur le long terme, caler des chantiers participatifs réguliers et anticiper les travaux de restaurations nécessaires.
- **Gardiens du temple, ambassadeurs de la Cathédrale** : ils seront en expo au Palais Idéal du Facteur Cheval et à la Biennale hors normes de Lyon 2015
- **Participation à EOA 2015 (mai 2015)** : comme chaque année, notre association participera aux conférences organisées par le réseaux international European Outsider Art association afin de réfléchir à des solutions de sauvegarde de ce patrimoine artistique dont la Cathédrale est l'un des exemples les plus importants en France.

- **Mise au norme électrique** : une visite de l'APAVE est prévue pour le printemps 2015
- **Présentation saison culturelle 2015 :**

Les événements WE Baz' Art – lancement de la saison estivale Avis de Stages	4 et 5 juillet 29 juillet
Les chantiers participatifs 2 week end (dates en cours de validation)	À définir (pour donner votre préférence aller sur https://framadata.org/9hz46icefnjphnsv)
Expo Art issue de matériaux recyclés	Aout, vernissage le 1 ^{er} , le 7 ou le 8/08
Résidence les Saccharom's + spectacle Electro percussions	8,9,10 juillet

- **Dépliant sites hors normes**
 La collaboration avec le Palais Idéal continue et se concrétise avec la réalisation d'un petit **guide touristique** qui ressemblera une trentaine de sites d'art brut, singulier et hors normes français (parution prévue en 2015).
- **Subventions possibles** : DRAC, CG Cher, CDC, Neuvy deux Clochers, MH, AFDAS

Recherche de solutions pour l'achat du site 2014 / 2015 :

- Notre demande **d'intérêt général** lancée en 2013 a eu une réponse négative en 2014, donc la recherche de mécénat pour récolter les fonds nécessaires à l'achat du site est en pause.
- Une autre solution possible serait de **séparer le lieu en 2 parties : l'immobilier et le mobilier**. L'association pourrait devenir propriétaire de l'immobilier (qui représente le budget moins élevé par rapport à l'œuvre d'art) et l'indivision resterait propriétaire des œuvres avec un contrat de location à l'association.
- De plus, en décembre 2014 nous avons sollicité le président du **Conseil général du Cher**, M Jean-Pierre Saunier, au sujet de l'achat du site. Nous avons été accueillis en janvier et ils nous ont proposé de créer un dossier de présentation de la Cathédrale afin de rencontrer le Conseil Régional avec leur soutien. Le dossier est en cours de préparation.
- En attendant des réponses de la part du conseil régional, en 2015 nous allons lancer **un plan de financement pour l'acquisition du site** :
 - Lancer un appel à dons privés (crowdfunding, souscription, dons)
 - Demander une participation institutions (conseil régional)
 - Emprunter le montant qui reste pour atteindre le budget d'achat

Annexe 1 : Budget prévisionnel sur 5 ans

Budget prévisionnel sur 5 ans - Autour de la Cathédrale de Jean Linard											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
CHARGES											
Achats	3200	11600	2700	2700	3000	1500	4000	2500	2000	2000	
Services extérieurs	5400	19000	19000	19000	25000	25000	19000	19000	19000	20000	
Impôts et taxes				500	550	600	650	700	750	800	
Charges de personnel	8300	19700	27000	27500	28000	40000	40500	41000	42000	42500	
Charges exceptionnelles	0	0	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	
Tot Charges	16900	50300	51200	52200	59050	69600	66650	65700	66250	67800	
PRODUITS											
Ventes	15000	27100	32000	41000	54000	68000	81400	93400	102700	112600	
Subventions	5000	23000	21000	13000	13000	13000	8000	6000	6000	6000	
Cotisations, dons	3700	2400	2000	1800	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
Tot Produits	23700	52500	55000	55800	69000	83000	91400	101400	110700	120600	
BENEFICE	6800	2200	3800	3600	9950	13400	24750	35700	44450	52800	
Aides à l'emploi	capasso salarié 1 – 5000/an										
	cae salarié 2 – 7000/an			capasso salarié 2 – 2000/an							
	Ajout d'un salarié mi temps										
Visiteurs payants	3000	4000	5000	6500	8500	10600	12700	14600	16000	17600	
Croissance %		30	28	30	30	25	20	15	10	10	